

Alimarket

05-03-18

Grupo AGF Fashion maneja buenas previsiones tras el buen resultado de 2017

- Raquel Goig
- 05/03/2018
- [Hortofrutícola](#)



Grupo AGF Fashion, especializado en la producción y comercialización de sandía, **cifra en más de un 7% el incremento** previsto en el volumen comercializado este año, confirmando su evolución al alza. Ya en 2017, la compañía propietaria de la enseña

'Fashion' experimentó un crecimiento en ese mismo porcentaje, hasta situar el volumen en 75.000 t. Para la campaña que acaba de inaugurar, esta agrupación almeriense **espera alcanzar las 80.000 t.**

Por países, la firma destaca el mayor volumen comercializado durante la última campaña en **España, que absorbió el 60% de la producción**, habiendo reducido en cinco puntos porcentuales su porcentaje de ventas en el exterior. **Alemania es el principal destino fuera** de nuestras fronteras -responsable del 90% del volumen-, seguido de Francia (7%) y otros países de Europa (3%).

En la actualidad, Grupo AGF Fashion integra a **16 empresas hortofrutícolas productoras y comercializadoras** de diversos puntos de España, que suman 1.700 ha repartidas por Almería, Granada, Murcia, Alicante, Valencia, Castellón, Tarragona e Islas Baleares. Desde la agrupación señalan que el 60% de la superficie se destina a la producción de sandía 'Fashion' al aire libre, frente al porcentaje restante que corresponde a invernaderos. En términos económicos, la facturación global de Grupo AGF Fashion ascendió a **37,5 M€ en 2017, un 7% más que en el ejercicio previo.**

Posible acuerdo en zumos

La agrupación, que cuenta con otras dos marcas más -'Fashion Go' y 'Ice Box', esta última para sandías de calibres más pequeños, de entre 2 y 3 kg-, ha eliminado de su catálogo la enseña 'We Squeeze' con la que retomó a finales de 2016 el negocio de zumos en centros de El Corte Inglés .

En la actualidad, mantiene su intención de volver a desarrollar este negocio ya que trabaja en un **posible acuerdo comercial con un socio referente en el sector** de zumos naturales, con el objetivo de lanzar una nueva referencia en el mercado.