

Grupo AGF prevé un aumento de hasta el 3% de producción de sandía Fashion

Viernes 4-5-2018



La producción prevista para la totalidad de campaña de sandía Fashion superará los 80 millones de kilogramos, lo que supone entre un 2 y un 3% de incremento productivo, según ha afirmado Joaquín Hidalgo, coordinador general de Grupo AGF.

En concreto, **sandía Fashion arrancaba la pasada semana la campaña de producción nacional en el poniente de Almería**, con unas excelentes expectativas de demanda del producto. La marca pretende liderar el cambio de paradigma del consumo de sandía solo asociado al verano, teniendo en cuenta que la disponibilidad de sandía Fashion en el mercado es de ocho meses al año.

De hecho, **las primeras sandías Fashion nacionales ya están en el mercado**. En concreto, sandía Fashion comenzaba la semana pasada con el corte de sus primeros frutos en el poniente almeriense, que como particularidad, se cultivan en invernadero y constituye la primera zona de Europa que pone en el mercado sandías cada campaña.

Hidalgo ha mostrado su satisfacción por las **buenas previsiones** con las que sandía Fashion da el pistoletazo de salida a la campaña nacional. "Tenemos más ganas de comer sandía cuando hace más calor y esto activa las ventas, pero debemos igualmente desmitificar el consumo de esta fruta asociada al verano, porque en concreto Sandía Fashion dispone de producto prácticamente ocho meses del año. Por eso queremos liderar el cambio de mentalidad del consumidor, incentivándole a disfrutar de todo el sabor de sandía Fashion, no solo en época estival, sino prácticamente el año entero, tal y como lo demandan cada vez más nuestros consumidores".

Precisamente a mediados de febrero, las primeras sandías Fashion **procedentes de Senegal** llegaron a los lineales de los principales mercados. "Esta partida está programada como producción de contraestación y la calidad de la producción allí es inmejorable. Por eso nos decantamos por estas latitudes, en lugar de otros puntos de Centro América".

La campaña en Senegal ha funcionado de manera excelente, muy **por encima de campañas anteriores** y bajo los mismos estándares de calidad y sabor saludable sin pepitas que caracterizan a Sandía Fashion.

Asimismo, **a partir de mediados de junio, sandía Fashion comenzará a recolectar sus sandías al aire libre** en el Levante de Almería, Sevilla y Murcia, continuando todo el litoral Mediterráneo, hasta culminar en la zona de La Mancha.