

Sandía Fashion® refuerza su compromiso con el cumplimiento de los ODS 2030 de las Naciones Unidas. “Nuestro compromiso contigo: cuidar del planeta”.

- El 25 de septiembre de 2015 los líderes mundiales adoptaron una serie de acuerdos para erradicar la pobreza, cuidar del planeta y asegurar la prosperidad del mundo entero como parte de una agenda de desarrollo sostenible con metas para los siguientes 15 años.
- Entre los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), nos encontramos metas como el fin de la pobreza, acabar con el hambre, mejorar el acceso y la calidad del agua, evitar el cambio climático, promover la sostenibilidad o la biodiversidad entre otros.
- Para conseguir estas metas, todos tenemos que poner de nuestra parte, desde los gobiernos y las instituciones, a la sociedad civil y las empresas.
- Con el lanzamiento de su campaña *“Nuestro compromiso contigo: Cuidar del planeta”*, Grupo AGF y sandía Fashion® refuerzan su compromiso con los ODS 2030 de las Naciones Unidas y pone a disposición de los consumidores nuestra sandía ahora mucho más sostenible.

Abril 2021. *“Una sociedad se define no solo por lo que crea sino por lo que se niega a destruir (John C. Sawhill)”*. Con esta cita del que fuera CEO de *The Nature Conservancy* y Presidente de la *Universidad de Nueva York (NYU)*, queremos ilustrar la apuesta de Sandía Fashion®, marca del Grupo AGF, por la sostenibilidad, apuesta que vas más allá de nuestro compromiso con la salud y el bienestar de la sociedad, (desde Grupo AGF y sandía Fashion® llevamos más de una década colaborando con la **Fundación Española del Corazón** concienciando a la sociedad de los beneficios para la salud y la prevención de enfermedades coronarias de llevar una alimentación y hábitos de vida saludables) para dar un paso más y comprometerse también con la salud del planeta.

“Nuestro compromiso contigo: cuidar del planeta”. En Grupo AGF hemos incorporado la sostenibilidad a la estrategia empresarial de sandía Fashion® para los próximos años. Estamos trabajando en un **Plan Integral de Sostenibilidad**, que se traduce en una hoja de ruta con medidas específicas en materia de sostenibilidad en todos sus ámbitos y que se recogerá en una memoria que anualmente revisará el cumplimiento de dichas medidas y nuestro compromiso con los ODS 2030 de Naciones Unidas. Este plan incluye acciones en cinco ejes principales: Reducción de emisiones, economía circular, agricultura regenerativa, salud y bienestar y responsabilidad social.

En materia de reducción de emisiones, comenzamos por una **apuesta firme por un packing más sostenible para sandía Fashion®**. Por ello, este año vamos a utilizar una **nueva caja diseñada por Agatha Ruiz de la Prada**, diseñadora de reconocido prestigio internacional y una persona muy comprometida personal y profesionalmente con el ecologismo y la sostenibilidad. El diseño y la selección de materiales de este nuevo envase se ha hecho teniendo en cuenta criterios de sostenibilidad y **su utilización nos permitirá reducir nuestras emisiones para los próximos 5 años en más de 400tn de CO₂ equivalente, supondrá un ahorro en celulosa de más de 1.100tn y con este envase sostenible vamos a ahorrar más de 190tn de tintas por lo que su proceso de**

fabricación también es más respetuoso con el medio ambiente. Grupo AGF, a través de uno de sus asociados, es pionero en materia de reducción de emisiones y economía circular y ha sido desde 2017 la primera empresa de Europa en verificar la huella hídrica y de carbono en cultivo de sandía.



“Sandía Fashion, tu sandía más sostenible.”

“El diseño de este envase y su proceso de fabricación atienden a un mayor respeto por el medio ambiente. Así disfrutas de sandía Fashion a la vez que cuidas nuestro entorno”.

Esta es la leyenda que podrás encontrar en el testero de la nueva caja diseñada por Agatha Ruiz de la

Prada para sandía Fashion®, junto a un código QR que se puede escanear con tu dispositivo móvil y nos llevará a la página www.sandiasostenible.com. En esta web podrás encontrar más información en relación con las acciones que estamos poniendo en marcha en materia de sostenibilidad, así como curiosidades y consejos para ayudar a todos a cuidar del planeta.

Con la **campaña Nuestro compromiso contigo: cuidar del planeta**, según apunta Joaquín Hidalgo, director general del grupo AGF, *“[...] creemos que ahora es el momento de dar un paso más; las marcas tenemos una gran responsabilidad con la sociedad, la de aportar certidumbre en momentos tan difíciles como los provocados por la COVID-19 y la de asegurar un abastecimiento continuo de alimentos para los consumidores que sean saludables y seguros desde el punto de vista alimentario. Pero además, las empresas y la sociedad civil debemos liderar el cambio de modelo productivo desde un modelo de economía lineal a un modelo de economía circular, haciendo un uso más racional de los recursos disponibles que nos permita cumplir con los ODS 2030 y la Agenda de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas. Desde Grupo AGF apostamos por el uso de una agricultura regenerativa para conservar el suelo fértil y, por una transformación digital hacia una agricultura 4.0 que nos ayude a mantener y ampliar la productividad de los cultivos, pero haciendo un uso más racional a los recursos disponibles. Además, siempre ha sido una prioridad para nosotros planificar la producción de manera responsable para que sea sostenible y no contribuir a una sobreproducción que nos llevará sin remedio a situaciones de desequilibrio entre la oferta y la demanda y que van siempre en contra de los intereses de los productores”.* Y añade *“por todo ello, desde hace varias campañas estamos desarrollando acciones en materia de sostenibilidad ambiental dirigidas a reducir la huella química, la hídrica y la de carbono de Sandía Fashion®, pero también en materia de sostenibilidad social”.*

En conclusión, *“El consumidor ya ha dejado de ser sujeto pasivo para convertirse en actor principal en la toma de decisiones según su propio estilo de vida y es un activista para transformar el mundo con sus propios actos de consumo. En definitiva nos encontramos ante un Consumidor Consciente”.* Por ello, insiste el directivo, *“nuestra preocupación por la sostenibilidad ha crecido y ha pasado a ser un eje estratégico en Grupo AGF”.*

Sobre Sandía Fashion

En 2002 nace el proyecto de la **Asociación Grupo Fashion®** (hoy **Grupo AGF**), con el propósito de crear un amplio calendario de sandía de máxima calidad, ajustado a las necesidades de los clientes y consumidores, estableciendo como principal objetivo recuperar la confianza en el consumo de sandía. Hoy en día es la agrupación de empresas de mayor envergadura en el sector primario hortofrutícola en Europa. Propietario de sandía sin pepitas marca **Fashion®**, líder en ventas en el sector, está formado por 15 empresas hortofrutícolas que se concentran especialmente en el litoral mediterráneo español, por lo que **Sandía Fashion®** se cultiva tanto en invernadero como en aire libre, garantizando un amplio calendario de producción y suministro, de abril a octubre.

Más información o entrevistas:

Víctor González
659931151