



Nota de Prensa

GRUPO AGF, primer consorcio hortícola europeo de sandía en certificar su estrategia empresarial con los ODS, de la mano de AENOR

- El certificado AENOR de Estrategia de Sostenibilidad y Contribución a los ODS, acredita que la estrategia empresarial de GRUPO AGF contribuye a la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible 2030 de las Naciones Unidas.
- AENOR ha entregado el certificado a GRUPO AGF en su el stand de Fruit Attraction 2021, una de las principales citas del sector primario a nivel mundial.

6 de octubre de 2021. [GRUPO AGF](#), uno de los principales consorcios hortícolas del sector que reúne entorno a la marca Sandía Fashion a las empresas líderes en desarrollo, producción y comercialización de sandías en Europa, ha recibido el certificado [AENOR](#) de [Estrategia de Sostenibilidad y Contribución a los ODS 2030](#).

La entrega del certificado AENOR de Estrategia de Sostenibilidad y Contribución a los ODS, se ha hecho en el stand de GRUPO AGF en Fruit Attraction 2021, coincidiendo con el regreso a la presencialidad de esta cita imprescindible para las empresas del sector primario en Madrid. La entrega del certificado de AENOR se engloba dentro del paquete de acciones previstas por GRUPO AGF para su presencia en Fruit Attraction.

Antonio Pérez Carreño, director de AENOR en la región Sur ha entregado el certificado a **Joaquín Hidalgo**, director general de GRUPO AGF. Según las declaraciones de Joaquín Hidalgo: “las empresas tenemos que adquirir conciencia de que somos unos agentes fundamentales para la consecución de las metas de los Objetivos de Desarrollo Sostenible para 2030 de las Naciones Unidas. Desde GRUPO AGF y Sandía Fashion, somos conscientes del enorme impacto que la producción y distribución de alimentos tiene sobre el planeta, y por esto hemos diseñado nuestra estrategia empresarial para los próximos años entorno a la sostenibilidad, en un esfuerzo por involucrar a clientes, consumidores y a la sociedad en general en nuestras políticas de producción, uso responsable de los recursos, impulsión de la economía circular, bienestar y mejora de la salud, que seguro nos llevarán a todos hacia un crecimiento económico de calidad y más sostenible medioambiental y socialmente”.



Por su parte, Antonio Pérez Carreño ha declarado: “GRUPO AGF y Sandía Fashion, se unen así a empresas líderes en sus respectivos sectores como Ferrovial, Trops o Patatas Hijolusa, sirviendo de ejemplo a otras empresas sobre cómo incorporar la sostenibilidad en su estrategia empresarial, y de cómo alinear dicha estrategia de manera que contribuya a la consecución de las metas de los Objetivos de Desarrollo Sostenible que más impacto tienen en el core de su negocio. Desde AENOR ayudamos a las empresas a concentrar sus esfuerzos para conseguir los compromisos en materia de sostenibilidad ambiental, social y económica”.

Sobre AENOR

AENOR es una entidad de servicios profesionales que identifica y ayuda a corregir las brechas de competitividad de las empresas, sectores y del tejido económico en general. Contribuye a la transformación de la sociedad creando confianza entre organizaciones y personas mediante servicios de evaluación de la conformidad (certificación, inspección y ensayos), formación e información.

AENOR es la entidad líder en certificación en España, que ya desarrolla operaciones en 87 países. Más de 83.000 centros de trabajo en el mundo tienen alguno de los certificados de AENOR en campos como la Gestión de la Calidad, Sostenibilidad, Verificación de Información no Financiera, Bienestar Animal, Seguridad y Salud en el Trabajo, Digitalización o *Compliance*.

Sobre Grupo AGF

En 2002 nace el proyecto de la Asociación Grupo Fashion® (hoy Grupo AGF), con el propósito de crear un amplio calendario de sandía de máxima calidad, ajustado a las necesidades de los clientes y consumidores, estableciendo como principal objetivo recuperar la confianza en el consumo de sandía. Hoy en día es la agrupación de empresas de mayor envergadura en el sector primario hortofrutícola en Europa. Propietario de sandía sin pepitas marca Fashion®, líder en ventas en el sector, está formado por 15 empresas hortofrutícolas que se concentran especialmente en el litoral mediterráneo español, por lo que Sandía Fashion® se cultiva tanto en invernadero como en aire libre, garantizando un amplio calendario de producción y suministro, de abril a octubre.

Para más información:

AENOR

Eduardo Cicuéndez Polo

Responsable de Marca y Relaciones con medios

Tel.: 681 35 53 04

ecicandez@aenor.com

Síguenos en:



Grupo AGF

Víctor González Maldonado

Departamento de Marketing y Comunicación.

Tel.: 659 93 11 51

vgonzalez@grupoagf.es

Síguenos en:

www.sandiafashion.com

